

精工印務獲大獎 周國炎進言白宮助小商業



周國炎手捧「金墨獎」喜悅之情溢於言表。

本報記者榮筱箐紐約報道：當下經濟蕭條，很多小企業都在辛苦掙扎，業主臉上難得見笑容，但對於精工印務老闆周國炎來說，今年卻是大豐收的一年，該公司的產品獲得了五項業界大獎，其中包括國際印刷界最重要獎項「金墨獎」（Gold Ink），讓周國炎笑開了花。不過對小企業的難處，周國炎也深有體會，日前在與白宮代表面談時他向政府提出了一系列幫助小商業度過難關的建議。

精工印務剛剛接獲北美印刷公司聯盟（NAPCO）的通知，該公司為電腦配件公司 Interclick 印製的硬皮企業理念宣傳冊「十誡」（Interclick-10 Commandments）以精美的印刷品質、鮮活的色彩和高超的技術，在與眾多參賽的國際知名印刷公司同台競爭中脫穎而出，獲得業界最高獎項「金墨獎」，對於一家只有 30 多名員工的社區小企業，這樣的殊榮實屬難得。

更令人刮目的是在此之前，這個產品已經獲得了「美國平面設計大獎」，精工印務的另外三種產品：紐約歌劇院晚宴邀請卡、Interclick 宣傳夾、藝術展覽會 Pulse Art 貴賓卡也同時獲得了這一獎項。

周國炎說這些獲獎產品背後是他和員工不眠不休的奮戰，特別是「十誡」，客戶經過兩三個月的仔細考察，才選定精工印務作為承印商，又要求必須在兩周內印好。這份黑底硬紙宣傳冊，封面是五彩斑斕的 Interclick 公司標誌、書脊燙黑金，內裏頁面上的十誡標碼亮度也與主頁有所差別，技術要求非常嚴格。周國炎說：「做這個產品時我覺得壓力很大，但最後客戶滿意又能獲獎所有的辛苦也都值得了」。

雖然屢屢獲獎，周國炎對當前的經濟狀況給小企業帶來的壓力也不無擔心。「印刷行業是靠客戶的廣告經費運轉的，現在經濟不景氣，很多公司都削減了這筆費用，對我們來說就像進入了寒冬。」他說。

周國炎周二與美國小商業署顧問委員會主任薩金（Winslow Sargeant）見面，並向他提出了以系列建議。周國炎說，現在小企業面臨的最大困難就是貸款，很多企業以前經營很好，但最近一兩年因為經濟局勢的拖累業績下滑，而銀行貸款的審批卻只以當前的業績為標準，使很多小企業根本貸不到款。他建議小商業署推出相關項目，為受到衝擊但資質優秀的企業提供貸款擔保。

另外，周國炎也提出，對於小企業，現在最重要的是在手頭積攢一些現金，以備緊急情況時周轉，但想要積攢現金卻並不容易，他建議小商業署把之前向小企業提供的貸款的還款期限延長，讓小企業可以做些資金儲備。